

NATURACOCCEX



ACOCCEX.
ASOCIACIÓN
ESPAÑOLA DE
PROFESIONALES
DE COMERCIO
EXTERIOR

NATURACOCEX

te ayuda a Exportar



INFORMACIÓN DEL PROGRAMA.

1.- INTRODUCCIÓN

El acuerdo firmado por ACOSEX y OCN-FENACO tiene como finalidad el prestar servicios de comercio exterior a empresas clientes del sector de la NATUROPATÍA. ACOSEX ha sido seleccionada por OCN-FENACO para ser la prestataria de servicios, a menor precio de mercado.

OCN-FENACO hará promoción y difusión de este acuerdo entre todos sus clientes "empresa" identificando a **NATURACOCSEX** como la prestataria de servicios de comercio exterior; a cambio, **NATURACOCSEX** prestará dichos servicios a un importe inferior a tarifas del mercado. (Volumen de clientes a cambio de precios inferiores).

Los consultores miembros de **NATURACOCSEX** que deseen participar en el desempeño de estos servicios deben asumir el compromiso y la metodología que ACOSEX y OCN-FENACO nos indican y señalan para que la prestación de servicios sea coherente y con la misma eficacia en cualquier parte de España.



2.- SERVICIOS INCLUIDOS.

Se presentan tres servicios:

A.- DISEÑO PLAN ESTRATÉGICO Y LÍNEAS ACCIÓN INTERNACIONAL

- Plan de Internacionalización
- Análisis y mejoras del Business Profile de la empresa (cómo presentar a la empresa)
- Análisis y mejoras del plan de ventas internacional (se vende lo que se puede o lo que se debe)
- Análisis y mejoras del plan de acción de ventas (cómo contactar con clientes potenciales, cómo presentar la empresa y su actividad, cómo argumentar, cómo cerrar la venta, seguimiento después de la venta).

Este servicio/os no es un mero plan teórico, sino que debe ser una hoja de ruta de tal manera que el cliente pueda efectuarlo por sí mismo. Cada plan tiene su propia estructura ACOSEX, que deberá ser realizada según dichos criterios.

NATURACOCEX

B.- DEPARTAMENTO EXTERNO DE COMERCIO EXTERIOR

- La empresa dispondrá de un director de internacional de manera externa. Al igual que se subcontratan servicios de asesoría laboral, fiscal y contable.
- Las actividades del director de internacional son:
 - o Preparación de la empresa para la internacionalización
 - o Estudiar y diseñar el marketing mix internacional de la empresa (productos, precios, distribución y promoción)
 - o Preselección de mercados
 - o Contacto con clientes potenciales
 - o Gestión de las ventas
 - o Gestión del transporte
 - o Recomendaciones de medios de cobro; seguros.
 - o Recomendaciones sobre contratos comerciales y de distribución

Este servicio tendrá una duración mínima de seis meses y deberá estar vinculada a un responsable de la empresa a quien se enseñará y guiará durante el proceso.

En este servicio, podrán participar uno o varios asociados en cuanto a la especialización requerida (orientaciones en cuanto a la contratación, operativa logística, etc.)



NATURACOCLEX

C.- SERVICIOS DE OCN FENACO.



A través del Instituto Sol y Manantial, empresa que ha tenido a bien distinguir para la prestación de todos los servicios que se ofrecen en este Convenio y en el ámbito del Centro Nacional de Investigaciones Científicas y Tecnológicas en Naturopatía (CNIN), la Organización Colegial Naturopática FENACO tiene a su disposición, personal especial y altamente capacitado para el desarrollo de los servicios que más adelante se enunciarán, así como los conocimientos y medios técnicos y materiales necesarios para la prestación de los mencionados servicios a satisfacción de la Empresa:

- Brindar servicios científicos y tecnológicos, así como servicios de investigación científica, asesoramiento técnico y diseño para Laboratorios, empresas de distribución y de ventas de productos con fines naturopáticos en estos ámbitos.
- Resolver con calidad y rigor científico problemas naturopáticos y tecnológicos de importancia económica y/o social.
- Efectuar estimaciones, investigaciones e informes en los ámbitos científico y tecnológico (incluidos los servicios de consultoría tecnológica).
- La evaluación de principios activos para otorgar el CIN (Código Internacional Naturopático) para todos aquellos productos que sean utilizados en el Sector Naturopático pero que no se rigen por la regulación de los fármacos, tales como:

- a. Productos Micológicos
- b. Complementos Alimenticios
- c. Productos Homeopáticos
- d. Productos Fitosanitarios
- e. Alimentación (Nutraceuticos)
- f. Ingredientes Funcionales
- g. Dermocosmética Natural
- h. Productos Orgánicos



- La certificación de calidad de las numerosas técnicas de nueva creación como así también a los productos y aparatología asociados a estas de éste y otros países, que pretenden entrar en nuestro mercado o contar con la certificación internacional para cualquier otro.

NATURACOCX

A modo de ejemplo citamos las siguientes:

- a. Valoración Naturopática
- b. Masajes faciales y corporales
- c. Acupuntura
- d. Luminotecnia
- e. Musicotecnia
- f. Odontología Naturopática
- g. Homeopatía
- h. Nutrición
- i- Osteopatía
- j. Imagenología
- k- Electro Magnetotecnia



- Promover la incorporación y transferencia de nuevas tecnologías al país.
- Comercialización de sus principales productos tanto en el mercado interno como en la internacionalización de los mismos, tales como:
 - a. Preparados de Cosmética Natural, Nutraceuticos, Complementos Alimentarios y Suplementos Nutricionales.
 - b. Formulas Homeopáticas, Herbáceas y de Esencias Florales.
 - c. Aceites Esenciales.
 - d. Nutraceuticos.
 - e. Productos Apícolas procedentes de agricultura ecológica.
 - f. Hierbas Medicinales y Aromáticas.
- La asesoría técnica y profesional a Farmacias Homeopáticas, Herbodietéticas, Ecotiendas y Afines.
- La importación y Exportación de Productos y Servicios, tales como:
 - a. Preparados de Cosmética Natural, Nutraceuticos, Complementos Alimentarios y Suplementos Nutricionales.
 - b. Formulas Homeopáticas, Herbáceas y de Esencias Florales.
 - c. Aceites esenciales.
 - d. Productos apícolas procedentes de agricultura ecológica.
 - e. Hierbas Medicinales y Aromáticas.
 - d. Otros del sector de la Naturopatía.
- La producción de información estadística, diseño de muestras, recogida de datos y estudios de variables.
- Asesorar y acompañar en la internacionalización y tercerización o externalización de la I+D, la descentralización de los laboratorios y las actividades de las empresas del colectivo.
- Ofrecer servicios estadísticos y difusión del Banco de Datos a empresas del sector proporcionando información de las variables estudiadas.
- La creación de artículos científicos y su posterior publicación y la base de datos de productos, artículos, principios activos, materiales y tecnología, que se utilizan en Naturopatía.
- La difusión en radio, televisión, videos y cualquier otro medio audiovisual de

NATURACOCSEX

productos y disciplinas Naturopáticas.

- La expedición de acreditaciones, validaciones, certificaciones, elaboración de dictámenes y realización de informes Periciales y Arbitrajes para uso de particulares, de la Administración y Tribunales en general, de las Entidades asociadas y de quienes los soliciten.
- Fomentar y desarrollar acciones para generar la necesaria sinergia entre el ámbito institucional, científico, académico, empresarial y profesional de la Naturopatía.
- Diseñar y desarrollar estrategias pedagógicas acompañadas de Recursos Educativos para apoyar la enseñanza y el aprendizaje, a partir de una clara articulación entre el diseño pedagógico y nuevas tecnologías Naturopáticas.
- Identificar objetos de estudio en el campo de las nuevas tecnologías y la Naturopatía y propuesta de procesos de profundización y validación por vía de la investigación en este campo.
- La información y asesoramiento de cuantos elementos relacionados con la profesión se produzcan en el campo legislativo, técnico, de formación profesional, económico o en cualquier otro.
- Propiciar una estrecha colaboración entre el colectivo Naturopático y los departamentos gubernamentales responsables de asignar incentivos tributarios, facilitar la importación, fomentar la exportación y el control de precios, con el fin de ayudar a identificar a los ejecutores de I+D.



3.- OPERATIVA

La gestión y control del programa se llevará a cabo desde Madrid donde se atenderán las llamadas de clientes **NATURACOCSEX** y se responderán a los correos electrónicos que soliciten información para contratar los servicios.

Una vez el cliente esté interesado en contratar alguno de los servicios, deberá ser validado por ACOCEX y OCN FENACO como cliente que puede acogerse al descuento. **NATURACOCSEX** le enviará el contrato de prestación de servicios y asignará un coordinador y un asociado ejecutor del servicio.

Los criterios de selección del asociado para su ejecución serán:

- 1.- Experiencia en el sector
- 2.- Experiencia en el mercado
- 3.- Conocimiento y experiencia en el servicio demandado
- 4.- Proximidad geográfica al cliente

4.- METODOLOGÍA

Todas y cada una de las acciones deben ser coherentes y realizadas de manera idéntica por todos y cada uno de los asociados que participen en alguno de los servicios a prestar.

- a.-) Llamada o correo de solicitud de información del cliente **NATURACOCSEX** a Madrid. (puede llamar directamente o ser desviado por ACOCEX o OCN-FENACO)
- b.-) Venta del servicio y aceptación del cliente. Envío del contrato para su firma.
- c.-) Asignación del cliente al consultor escogido y disponible en función de los criterios anteriormente señalados. Envío de los protocolos y de las plantillas de desarrollo del trabajo.
- d.-) Envío del trabajo a Madrid para su entrega al cliente. Se maquetará según los criterios de la imagen corporativa para clientes **NATURACOCSEX**.
- e.-) Cobro de la factura al cliente (se cobrará un porcentaje por trabajo específico y una mensualidad si es de outsourcing de exportación)
- f.-) Envío de la factura del asociado por el trabajo a ACOCEX o OCN-FENACO para su liquidación.
- g.-) Informe mensual a ACOCEX y OCN-FENACO de trabajos realizados a sus clientes.

5.- SERVICIOS NO INCLUIDOS EN EL CONVENIO

Con toda probabilidad, surgirán servicios que no están dentro del convenio y que podrán ser realizados por los asociados de ACOCEX y OCN-FENACO y también es probable que una vez finalizados los servicios del convenio, el cliente desee continuar contratando más servicios.

En este caso el consultor deberá comunicar a la dirección del proyecto en Madrid tal situación y consensuar la tarifa a cobrar al cliente puesto que hay que comunicárselo a **NATURACOCSEX**. La metodología será semejante a la de servicios de convenio.

NATURACOCSEX

Entre los servicios que barajamos se encuentran:

- Viaje de prospección
- Asistencia a ferias
- Búsqueda de financiación
- Gestión Logística
- Contratación internacional
- etc.



Si tiene un concepto NATURAL de negocio, este es su programa para su Proyecto de internacionalización.

Contactos:

Email: info@solymanantial.com
Teléfonos: 910 070 654 - 635 249 716

Email: naturacocsex@acocex.es
Teléfonos: 91 290 81 26 - 685 456 227



ACOCSEX.
ASOCIACIÓN
ESPAÑOLA DE
PROFESIONALES
DE COMERCIO
EXTERIOR